



QUY TRÌNH 6 BƯỚC GỬI EMAIL MARKETING HIỆU QUẢ TRÊN PHẦN MỀM ZETAMAIL

Zetamail - Giải pháp email marketing hàng đầu cho doanh nghiệp

LỜI MỞ ĐẦU

Email marketing không đơn giản là việc bạn gửi một email quảng cáo tới khách hàng. Để thành công với email marketing, không chỉ là việc bạn cần lựa chọn được nhà cung cấp dịch vụ email marketing tốt.

Nhưng có thể nói rằng, Zetamail là giải pháp email marketing hàng đầu cho doanh nghiệp. Tại Zetamail, phần mềm email marketing có đầy đủ các tính năng (liên tục được cập nhật) & dịch vụ hỗ trợ đặc lực.

Đặc biệt, Zetamail luôn sẵn sàng tư vấn miễn phí và hỗ trợ khách hàng gặp vấn đề với Spam email, từ đó, nâng cao hiệu quả chiến dịch.

Nhưng trước tiên, hãy tham khảo tài liệu **“Quy trình 6 bước”** này để khởi đầu hiệu quả với email marketing nhé!

P/s: Xin nhấn mạnh bước Check Spam email rất quan trọng, quý khách hàng vui lòng xem kỹ!



QUY TRÌNH THỰC HIỆN EMAIL MARKETING VỚI ZETAMAIL



LÀM THẾ NÀO ĐỂ CÓ DANH SÁCH EMAIL CHẤT LƯỢNG?

TỰ THU THẬP

Danh sách khách hàng tự tổng hợp sẽ đảm bảo email thực sự quan tâm đến dịch vụ & đem lại hiệu quả cao cho chiến dịch.

Giải pháp từ Zetamail: Tính năng Quét email & tạo Form đăng ký

DUY TRÌ TƯƠNG TÁC

Danh sách email chất lượng khi có tương tác trong vòng từ **3-6 tháng**, đảm bảo khách hàng còn nhớ tới sản phẩm/dịch vụ của công ty

SÀNG LỌC THƯỜNG XUYÊN

Danh sách email cần được sàng lọc thường xuyên để loại bỏ email hỏng, tránh lãng phí tài nguyên, làm sai lệch kết quả & giảm hiệu quả chiến dịch.

Giải pháp từ Zetamail: Tính năng xác thực email

NHỮNG LƯU Ý VỀ BƯỚC TEST SPAM EMAIL



QUAN TRỌNG

Đừng mạo hiểm gửi chiến dịch hàng ngàn email của bạn khi chưa test SPAM!

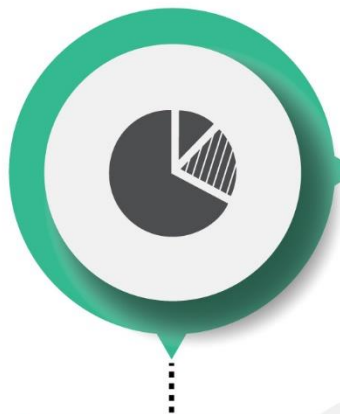
Check quy luật Can-Spam, các mẹo tránh Spam trên trang trợ giúp. Và gửi thử email.

Tại sao Email rơi vào thư mục SPAM?

- **Tiêu đề:** chứa thông tin khuyến mãi, viết in hoa quá 70 ký tự, chứa thông tin công ty.
- **Địa chỉ gửi:** đã bị đánh dấu Spam
- **Hình ảnh:** Logo công ty, hình ảnh chứa nội dung quảng cáo/ được sử dụng nhiều lần.
- **Link:** Bit.ly, .docx, link website công ty
- **Chữ ký email:** Số điện thoại, email, địa chỉ công ty - được sử dụng nhiều lần.
- **Bảng giá:** bao gồm giá + ưu đãi, khuyến mãi tới khách hàng.
- **Bố cục:** được sử dụng nhiều lần và chứa nội dung tương tự.

Liên hệ ngay với nhóm hỗ trợ Zetamail khi bạn cần trợ giúp để đưa email marketing của bạn ra khỏi thư mục SPAM

BÁO CÁO THỐNG KÊ



THỐNG KÊ

Kiểm tra báo cáo thống kê chiến dịch gửi email marketing.

Sau 4-6 tiếng nhận được thông báo sơ bộ. Trung bình sau 3 ngày, có được kết quả cuối cùng.

- **Tỷ lệ mở:** Trung bình 10-20%

Thể hiện hiệu quả nội dung email

Chỉ ra số lượng khách hàng quan tâm

- **Tỷ lệ nhấp link:** Khách hàng thực sự quan tâm tới dịch vụ và có khả năng chuyển đổi (Nên chuyển qua giai đoạn bán hàng)

- **Tỷ lệ email hỏng:** Không nên quá 1%, điều này thể hiện chất lượng danh sách email khách hàng.